

Habilitation des petites et moyennes entreprises dans la mise en œuvre du système de gouvernance et son impact sur la durabilité de la société en Algérie.

Gherbi laid

Université echahid hamma lakhdar el
oued/ algerie
laido2009@gmail.com

Khedir soufiane

Université echahid hamma lakhdar el
oued/ algerie
soufianekhedir@gmail.com

Empowering small and medium-sized enterprises in the implementation of the governance system and its impact on the sustainability of society in Algeria

Gherbi laid

University of echahid hamma lakhdar el
oued/ algeria
laido2009@gmail.com

Khedir soufiane

University of echahid hamma lakhdar
el oued/ algeria
soufianekhedir@gmail.com

Received: 15/03/2018

Accepted: 22/04/2018

Published: 30/06/2018

:Résumé

Cette étude a tenté de comprendre l'importance de qualifier les petites et moyennes entreprises pour appliquer le système de gouvernance, tout en essayant de les abandonner. Le gouvernement d'entreprise contribue au développement des petites et moyennes entreprises en améliorant leur performance et en améliorant leur compétitivité en renforçant la transparence et en développant la gestion de l'institution et la promotion de la responsabilité sociale, Employés, créanciers ou autres parties prenantes On a également conclu que la réhabilitation des petites et moyennes entreprises, qu'elles soient administratives, financières, comptables, commerciales ou même extérieures, permet de bénéficier de l'application de la gouvernance d'entreprise.

Mots clés: Petites et moyennes entreprises, Gouvernement d'entreprise, habilitation, Algérie.

:الملخص

تهدف الدراسة معرفة مدى أهمية تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تطبيق نظام الحوكمة، مع محاولة إسقاط هذه المفاهيم على حالة الجزائر، وقد توصلت الدراسة إلى أن تطبيق نظام حوكمة المؤسسات يساعد على تحقيق العديد من الأهداف التي قد تساهم في تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالرفع من أداؤها وزيادة تنافسيتها، وذلك عبر تدعيم عنصر الشفافية وتطوير إدارة المؤسسة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية، وضمان التعامل بطريقة عادلة بالنسبة للمساهمين والعاملين والدائنين أو الأطراف الأخرى ذات المصالح، كما تم التوصل إلى أن تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، من تأهيل إداري، مالي ومحاسبي، تسويقي وحتى المحيط الخارجي للمؤسسة يهيئ الطريق للاستفادة من تطبيق الحوكمة في المؤسسة.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حوكمة المؤسسات، تأهيل، الجزائر.

INTRODUCTION :

Les petites et moyennes entreprises sont importantes en raison du rôle qu'elles jouent dans la croissance et le développement. En Algérie, elles ont accordé une attention considérable à la position qu'elles espèrent occuper en tant que moteur pour créer de la richesse hors hydrocarbures et créer des emplois permanents. Le premier défi est de se préparer à la phase post-pétrolière, le second défi est de s'orienter vers une économie de marché moderne caractérisée par la compétitivité des institutions qui constituent son tissu, tel est le principal enjeu de la gouvernance de l'institution algérienne.

Pour tirer profit des avantages obtenus par l'application du système de gouvernance d'entreprise est nécessaire de prévoir l'adoption des principes des exigences en matière de gouvernance d'entreprise, et peut-être le plus important, en particulier dans le cas de la réhabilitation Algérie de ces institutions, alors nous avons essayé à travers cette étude soulignent l'importance du lien entre la remise en état des besoins des entreprises petites et moyennes entreprises et l'application de leur gouvernance, de sorte que nous Avec le problème suivant:

Problématique: Dans l'importance des principes de gouvernance d'entreprise pour soutenir les petites et moyennes entreprises, donc le problème de la recherche sera le suivant :

Comment la réhabilitation des petites et moyennes entreprises en Algérie contribue-t-elle à jeter les bases du système de gouvernance? Atteindre la continuité et créer de la valeur dans les petites et moyennes entreprises?

Afin de répondre au principal problème de la recherche et d'analyser ses différents aspects, les principaux points suivants devraient être:

I): Le nouveau cadre juridique pour les petites et moyennes entreprises.

II): l'habilitation des petites et moyennes entreprises dans l'application de la gouvernance.

III): L'importance de la mise en œuvre de la gouvernance pour assurer la pérennité des petites et moyennes entreprises algériennes.

I): Le nouveau cadre juridique pour les petites et moyennes entreprises.

Le terme de petites et moyennes entreprises répandu dans divers pays à travers le monde, mais l'ambiguïté et le manque de vision les responsables pour déterminer le sens de ce type d'institutions, ce qui représente pour les petites et moyennes entreprises une importante et une grande partie de l'activité économique, mais sont considérés comme Ces institutions sont complémentaires à un grand nombre de grandes institutions.

1.1 : le concept de petites et moyennes entreprises:

Trouvé une niche dans la définition des petites et moyennes entreprises à l'existence de plus de 250 définition d'études, et ce sont les différents critères retenus pour définir le concept de ces institutions et ces critères, y compris notamment quantitatives et qualitatives: ⁽¹⁾

1.1 : Critères spécifiques: Ces normes sont basées sur les caractéristiques qualitatives qui caractérisent ces projets en termes de:

- La propriété du projet est limitée à un nombre limité de personnes.
- La production devrait être locale, et sa part du marché sur lequel elle est en concurrence est relativement faible.
- Ses services d'infrastructure sont modestes et dépendent largement des ressources locales
- La nécessité de niveaux modestes de gestion et de gestion, la spécialisation administrative est relativement faible.
- La flexibilité de la communication directe entre la direction et les travailleurs.

1.2 : critères quantitatifs: Ces normes comprennent plusieurs types, y compris norme unique comme l'emploi standard, le capital standard, taille standard ou la production et de la valeur des ventes, technologie standard utilisée ou double standard comme la main-d'œuvre standard et le capital ensemble et l'autre niveau, et enfin le composite standard, qui comprend plusieurs critères Tant en termes de nombre de travailleurs, de taille du capital, de volume des ventes, etc. On observe généralement que les normes quantitatives sont plus largement utilisées que les normes descriptives.

En 1996, le Conseil européen a défini la nouvelle définition des petites et moyennes entreprises:⁽²⁾

- Fonctionne moins de 250 travailleurs.
- ou ceux dont le chiffre d'affaires n'excède pas 40 millions d'euros.
- qui respecte le principe d'indépendance, et comprend toutes les institutions qui n'excèdent pas le pourcentage de contrôle du capital ou des droits de vote 25%.

Mais Comité de Développement Économique des Etats-Unis considérez Ces projets dépendent de l'indépendance du Département et le directeur est le propriétaire du projet et est composé d'un groupe d'individus et de localisation, de sorte que les propriétaires du projet sont résidents de la zone du projet.

2 . Définition des petites et moyennes entreprises en Algérie:

Selon la loi 17-02, les petites et moyennes entreprises, quelle que soit leur nature juridique, sont définies comme l'entreprise de production de biens ou de services et ont ce qui suit:⁽³⁾

- ✚ Il fonctionne d'une à deux cent cinquante personnes.
- ✚ Le chiffre d'affaires annuel ne dépasse pas quatre milliards de dinars algériens, ou le chiffre d'affaires annuel total ne dépasse pas un milliard de dinars algériens.

Tomber dans les dispositions de la loi 17-02, une institution qui respecte les limites suivantes:

2.1 : Personnes occupées: Le nombre de personnes correspondant au nombre d'unités de travail annuel, c'est-à-dire le nombre d'employés permanents dans un an Le travail temporaire ou saisonnier est considéré comme faisant partie des unités de travail annuelles.

- La période de détermination du nombre d'œuvres ou de la somme des produits est la dernière activité fermée pour une période de douze mois.
- Institution indépendante: Toute institution dont le capital n'excède pas 25% ou plus d'une institution ou d'un groupe d'autres institutions ne répond pas à la définition des petites et moyennes entreprises.
- L'année d'activité des PME dépend de la dernière activité comptable clôturée.

Il bénéficie également des mesures de soutien prévues par la loi 17-02, les PME disposant d'un capital social de 49% par une entreprise ou un groupe de sociétés.

3 : L'importance des petites et moyennes entreprises:

Les institutions économiques sont généralement considérés comme le principal moteur pour le développement et le développement économique dans tous les pays, et entre ces institutions ont émergé clairement le rôle vital et essentiel des petites et moyennes entreprises, et les statistiques disponibles montrent que les PME sont majoritaires dans les économies de tous les pays, et sont donc considérés comme le principal pilier de l'économie dans ce Les pays Aux États-Unis, ces institutions représentent 99,6% du total des institutions, en Allemagne 90%, au Japon 99,3% et en Europe 99,8%.

Les statistiques montrent également que le houblon et les principaux développements économiques et technologiques se produisent au sein des institutions et des petites entreprises. Même dans les grandes institutions, ces développements se produisent dans les unités et leurs petites filiales. Ces institutions ont la capacité de se développer, de grandir et de maintenir, malgré leur exposition constante aux disparitions et à l'émergence résultant de leur faillite et des processus associés. ⁽⁴⁾

Le rôle de ces institutions peut être souligné par l'exposition à leurs avantages les plus importants. Ces avantages peuvent être résumés comme suit:

3.1. Facile à configurer ces institutions: pour abaisser pour financer ces par rapport aux grandes institutions des institutions, et cette propriété a encouragé les propriétaires des quelques économies et moyen de recourir à la mise en place de ces institutions, et peut être sous la forme d'individus ou de sociétés de solidarité mis en place les besoins financiers (capital investi), et Les procédures administratives liées à leur composition sont simplifiées. ⁽⁵⁾

3.2 . L'indépendance de l'administration: Cela est dû à la personne ou de la famille, ou un certain nombre de personnes pour ces biens des institutions limitées en raison de la faiblesse du capital investi, cela signifie que l'indépendance de la gestion de ces projets, parce que la plupart de ces projets sera directeur de l'entrepreneur, toute décision est, toutefois, le propriétaire du projet et il peut L'entrepreneur a la capacité d'attirer et de satisfaire de nombreux employés et clients. ⁽⁶⁾

3.3 . développement économique équitable : Et nous entendons la capacité de ces institutions à grande échelle entre les régions, les États et les territoires, et ce largement contribué à un développement équilibré sur le plan géographique entre les différentes régions et les inégalités de revenus des États-Unis et à la réduction et la répartition des richesses entre les régions, et contribue à l'équilibre de re-démographique de l'État. ⁽⁷⁾

3.4 . Créer de nouveaux emplois: Les petites et moyennes entreprises peuvent absorber le chômage et créer de nouveaux emplois parce qu'elles n'exigent pas les compétences techniques requises par les grandes entreprises.

3.5 . Les grandes entreprises et le développement de services: les PME travaillent à réduire les coûts de production et d'augmenter la valeur ajoutée et la préparation des travailleurs qualifiés et de leur fournir l'expérience et les compétences, le déplacement de grands projets avec des salaires élevés, servant ainsi de grands projets. ⁽⁸⁾

3.6 . Mettez à niveau l'esprit de l'initiative individuelle et collective: le développement d'une activité économique produit ou service qui n'étaient pas présents auparavant, ainsi que la relance des activités économiques ont été abandonnées Kalsnaat traditionnelle. ⁽⁹⁾

3.7 . Efficacité de la gouvernance: Les petites et moyennes entreprises (PME) sont souvent suivies de méthodes de gouvernance complexes plutôt que complexes. Leurs structures organisationnelles sont simples et directes, et elles peuvent faire bon usage d'une communication informelle et efficace. Cela s'applique également au processus de prise de décision, notamment en termes de disponibilité, de rapidité d'accès et d'utilisation efficace, et permet à ces institutions d'utiliser des méthodes de gestion modernes. ⁽¹⁰⁾

3.8 . Efficacité économique: Au cours des dernières années, il y a une constante et continue de passer de grandes entreprises aux petites et moyennes entreprises, en particulier avec la transformation économique vers le secteur dans ce sens, l'utilisation des technologies modernes dans le processus de production qui a permis aux petites entreprises de travailler efficacement, comme la direction des grandes institutions , Et donc les différences résultant de l'avantage de la taille économique bénéficiant aux grandes entreprises. Les petites entreprises sont donc en mesure, grâce à la simplicité de la configuration et à la structure organisationnelle, de fournir des services distinctifs et de livrer leurs produits aux consommateurs mieux que leurs concurrents plus importants.

4. Le rôle des petites et moyennes entreprises dans la réalisation du développement économique

En raison de l'importance de ces institutions dans les économies des pays, leur rôle est clair, clair et fondamental et peut se limiter à ce rôle dans les points suivants:

4.1. Rôle économique : Ce rôle peut être résumé dans les points suivants: ⁽¹¹⁾

4.1.1: Évaluation de la main-d'œuvre: grâce à l'utilisation de technologies à faible capital, à forte intensité de main-d'œuvre.

4.1.2: Mobilisation des ressources financières: en collectant des fonds auprès de différentes sources, ces institutions peuvent être créées par des familles et des familles et ainsi accumuler de tels fonds. La formation d'énergies supplémentaires, leur permettant de mettre en valeur leurs compétences et de maintenir leur indépendance financière et leur unité.

4.1.3: augmenter la productivité des travailleurs: et par la réalisation d'un système de réglementation efficace et constamment pour assurer Sir Hassan au travail, ainsi que le contrôle du flux de travail en raison de la petite taille de ces institutions.

4.1.4: Créer une production interne brute: peut se faire sentir grâce à la contribution du secteur privé d'une certaine proportion des revenus dans le produit brut interne.

4.1.5: Promotion du commerce extérieur: Ces institutions, comme toutes les autres institutions, toutes les opérations d'échanges commerciaux d'exportation et d'importation.

4.1.6: Fournir les exigences du marché des biens et services, et fournir les besoins des grandes entreprises en matières premières (entrepreneurs internes).

4.1.7 : Protection du caractère industriel local contre la concurrence des produits nationaux:

Compte tenu de l'évolution actuelle, et devant l'ouverture de la libéralisation des marchés mondiaux et le commerce et la levée du contrôle douanier et l'abolition des droits de douane, il est devenu un concours externe pour les produits qui affectent les produits locaux, de sorte que ces travaux institutions pour protéger leurs produits par le contrôle de la qualité, le contrôle des coûts et essayer de créer une fonction Pour rivaliser avec cette concurrence, et donc, si elle peut faire face, elle peut protéger les produits locaux.

4.2 : Rôle social: Ces institutions travaillent à assurer un équilibre régional et apporter des développements sur le plan social, et peuvent se limiter au rôle social de ces institutions dans l'élimination du chômage en créant des emplois, ce qui réduit le phénomène de l'exode rural par la mise en place de certains projets dans les zones rurales ou éloignées Ainsi, rapprocher les emplois de la population de ces zones rurales.

II): l' habilitation des petites et moyennes entreprises dans l'application de la gouvernance.

L'Algérie a suivi dans ce domaine suivre la tendance mondiale, en particulier Tunisie et le Maroc à l'adoption de l'orientation clairement à la consolidation de la bonne gouvernance d'entreprise, y compris les petites et moyennes entreprises, qui a abouti à la publication du Code algérien de gouvernance d'entreprise en 11-03- 2009 et ceci afin de stimuler et de promouvoir la croissance économique.

1. le concept de gouvernance d'entreprise: Il y a beaucoup de termes traduits dans le concept anglais où nous trouvons ce que l'on appelle la gouvernance, la gouvernance ou la gouvernance d'entreprise ou la gouvernance d'entreprise ou la gouvernance d'entreprise et d'autres termes.

Il existe de nombreuses définitions de la gouvernance d'entreprise, mais les définitions les plus importantes sont: ⁽¹²⁾

Est-ce le système par lequel guider le travail de l'institution et contrôlée au plus haut niveau afin d'atteindre ses objectifs et remplir les responsabilités nécessaires, les normes d'intégrité et de transparence.

Il est également une institution stratégique adoptée dans sa quête pour atteindre ses objectifs principaux, dans une perspective éthique découle de l'intérieur comme un caractère moral indépendant et autonome, et sa structure administrative, les règlements et les règlements internes qui les assurent d'atteindre ces capacités objectifs et l'auto-libre de la domination de tout individu où, ainsi que dans la mesure où Ne nuit pas aux intérêts d'autres groupes pertinents.

2. L'importance de l'application de la gouvernance d'entreprise:

Les institutions qui appliquent la bonne gouvernance s'attendent à ce que leur coût en capital diminue, afin qu'elles puissent attirer des investisseurs à plus grande échelle, dont la plupart recherchent des investissements à long terme. La gestion devrait s'améliorer dans des domaines tels que la préparation de la stratégie de l'entreprise, en s'assurant que les acquisitions et les fusions sont motivées par des raisons professionnelles et que les systèmes de récompense des employés sont basés sur l'excellence du rendement. L'entreprise, si elle agit de manière responsable et peut établir des relations à long terme et fructueuses avec les parties prenantes, y compris les créanciers, employés, clients, fournisseurs et leur communauté locale, 16 et tout ce qui précède est réalisé par: ⁽¹³⁾

- ✚ Renforcer la transparence dans toutes les opérations et opérations de l'entreprise, les procédures comptables et l'audit financier car elle permet de contrôler les éléments de la corruption à tout moment.
- ✚ Améliorer la gestion et le développement de l'entreprise et améliorer la performance financière de l'entreprise et réduire les chances de survivance en difficulté financière et de faillite ou de prise de contrôle par d'autres entreprises.
- ✚ Assurer une utilisation équitable pour les actionnaires, les employés, les créanciers ou d'autres parties intéressées, en particulier en cas de faillite.
- ✚ parvenir à la responsabilité sociale des entreprises en élaborant des politiques appropriées pour les activités et les procédures de la Société, à travers laquelle l'environnement de services communautaires entourant, et être établi des normes sur l'honnêteté et de qualité pour traiter avec les clients de manière équitable et maintenir la pollution environnante et la préservation de l'environnement de la richesse nationale.

✚ Réduire le coût du capital pour les entreprises et assurer leur continuité dans l'exercice de leurs activités, la gouvernance aidant à réduire la fuite des capitaux et à lutter contre la corruption financière et administrative, qui entravent la voie du développement économique.

3. Gouvernance des petites et moyennes entreprises:

L'élargissement de l'application de la gouvernance dans le domaine économique et l'émergence de traits dans chaque secteur, d'autant plus que leur rôle a montré une grande importance dans le développement économique.

la performance économique des petites et moyennes entreprises a une relation directe a été jugé d'une manière Qui crée les particularités du système de gouvernance plus clairement, alors il y a des mécanismes fonctionnels internes et externes et les relations d'agence entre les parties prenantes de ce type d'institutions identifient ces spécificités, les caractéristiques du système de gouvernance des petites et moyennes entreprises sont:

3.1 . Mécanismes fonctionnels : Les gestionnaires sont soumis aux mécanismes de internes et externes fonctionnels, et cela, bien sûr, voir l'imposition de l'océan et de la présence sur l'institution, a déclaré que les mécanismes externes de travail qui doit appliquée, travaillant pour obtenir des capitaux propres ainsi que tous les transferts qui peuvent être réalisées par les petites et moyennes entreprises entre les différentes parties prenantes de ces mécanismes de travail externe .

3.2 . Propriétaire de la relation - Messier: En général, cette relation n'est pas une source de problèmes, car dans la plupart des cas, il n'y a pas de séparation dans la propriété entre le propriétaire et le chemin de ce type d'institutions.

3.3 . La relation de fondation - droits: Il est clair que les petites et moyennes entreprises plus étrangers intéressés à essayer de le faire, surtout si le propriétaire est dans le même chemin un peu, reste le seul problème de l'institution, le type de relations collectées par ou des intérêts liés des propriétaires de disjoncteurs (clients, fournisseurs, banques ..).

3.4 . Relation établissement-utilisateur: Il représente une base de l'entreprise de ressources humaines. Pour petites et moyennes entreprises, et compte tenu du petit nombre de main-d'œuvre par rapport aux grandes institutions de gouvernance dans l'intérêt de cet élément reste un facteur essentiel en raison de sa capacité à créer de la valeur pour l'acquisition de l'efficacité et de l'expérience.

Compte tenu de l'importance de l'application de la gouvernance dans les petites et moyennes entreprises en tant que philosophie de gestion et un ensemble de mesures pratiques pour assurer en même temps pour assurer la viabilité et la compétitivité de l'institution, ce fut une charte de bonne gouvernance de l'institution en Algérie, qui a attiré notamment les petites et moyennes entreprises, ce qui constitue donc une référence pour tous les acteurs de l'organisation La Charte contient deux parties importantes: ⁽¹⁴⁾

- explique les motifs qui ont conduit à devenir des institutions de bonne gouvernance, en Algérie aujourd'hui est nécessaire, car il relie les liens avec les problèmes de l'entreprise algérienne, en particulier les petites et moyennes entreprises privées.

III): L'importance de la mise en œuvre de la gouvernance pour assurer la pérennité des petites et moyennes entreprises algériennes.

Le concept de processus de réadaptation: processus de réhabilitation se caractérise par un système complexe mis au point dépend de la communication, l'innovation et le développement de systèmes de qualité qui encadrent les systèmes existants et reposent sur la stratégie de gestion, de sorte qu'il connaît la qualification « est un ensemble de procédures et de mesures visant à améliorer et améliorer l'efficacité de la performance de l'organisation au niveau de ses concurrents leaders sur le marché » également connu sous le nom: «qui contient une gamme de nature technologique des opérations, techniques, vise à l'institution d'atteindre le niveau qui seront les institutions nationales et la concurrence étrangère par exemple les rendre ont une capacité concurrentielle de. Grâce aux bons produits que la qualité et la rentabilité Jeep. »⁽¹⁵⁾

1 . La motivation pour la réhabilitation des petites et moyennes entreprises algériennes:

En raison de la volonté de l'Algérie de s'intégrer dans l'économie mondiale, elle est convaincue que les petites et moyennes entreprises devraient être réhabilitées pour les raisons suivantes:

- Les défis de la concurrence mondiale résultant du partenariat euro-algérien et de l'adhésion attendue de l'Organisation mondiale du commerce.
- Manque d'expérience managériale et de capacités organisationnelles, en raison de la règle de la gestion individuelle fondée sur le jugement personnel sur la base de la science, et l'absence de vision stratégique claire, et le manque d'esprit d'entreprise des propriétaires de petites et moyennes entreprises

Style de gestion inadéquat dans les PME avec leurs homologues à l'étranger, de sorte que le système de gestion des petites et moyennes entreprises est ancien et ne répond pas aux exigences de l'économie compétitive.

- problèmes liés à l'océan propriété, qui est en l'absence du cadre juridique et réglementaire qui définit les moyens et les modalités et les délais et les conditions de renonciation des terres et au sujet de leur utilisation, en plus d'autres difficultés, par exemple la difficulté à obtenir le financement, et les difficultés de la taxe de la lenteur et de la complexité des procédures et la mauvaise formation et la diffusion du secteur informel et des difficultés administratives.

2. Programmes de réhabilitation pour les PME en Algérie:

Il est la remise en état des petites et programme à moyen algérien des institutions du système catalytique visant à la promotion de la compétitivité de l'institution, ce qui ne constitue pas une procédure obligatoire, mais il est une option prise par les institutions dans lesquelles les conditions nécessaires à cet effet sont disponibles, et reste à l'Etat de répondre à la demande de vouloir se joindre aux programmes des institutions de réadaptation. Lorsque l'État à travers des études et de l'expérience des opérations de diagnostic de l'institution souhaitant adhérer afin d'analyser les forces et les faiblesses des bureaux, puis prendre les mesures nécessaires pour améliorer les mesures de performance de l'organisation par la mise en œuvre du programme de réhabilitation. ⁽¹⁶⁾

L'Algérie a dû incarner un ensemble de programmes dans le cadre d'une politique pour la réhabilitation des petites et moyennes entreprises, et ces programmes nous trouvons face à des entreprises industrielles en particulier, en plus d'un autre programme est en collaboration entre le ministère des petites et moyennes entreprises moyennes et l'Union européenne, qui est connu comme MEDA, en tant que conception du programme national Pour la réhabilitation des petites et moyennes entreprises, nous essaierons donc d'aborder les programmes les plus importants que l'Algérie a mis en place pour qualifier les petites et moyennes entreprises: ⁽¹⁷⁾

2.1 : Le programme national de réhabilitation des établissements industriels: le Programme national vise à remettre en état les entreprises industrielles qui emploient plus de 20 travailleurs et supervisé par le ministère de l'Industrie pour soutenir et accompagner les entreprises industrielles publiques et privées, pour promouvoir la compétitivité industrielle en améliorant l'efficacité des entreprises industrielles et de créer son environnement adapter toutes ses composantes des activités financières, bancaires, Administratif, pénal et social. Le montant alloué au financement de ce programme a été estimé à 40 milliards de dirhams, dont 20 milliards ont été alloués à la réhabilitation des institutions et le montant restant à la modernisation et à la réhabilitation des zones industrielles.

2.2 : Le programme national de réhabilitation des PME : Ce programme relève de la loi d'orientation inclus la mise à niveau des petites et moyennes entreprises si le ministère des petites et moyennes entreprises moyennes dans le cadre de la remise en état de ces institutions d'élaborer des programmes de réadaptation appropriés pour la compétitivité du développement des entreprises, ainsi que la mise à niveau du produit national répond aux normes mondiales. Il a été approuvé par le Conseil des Ministres le 08 Mars 2004, et a lancé la première étape depuis le début de 2007, après l'achèvement des mécanismes pour sa mise en œuvre, dans le cadre de la promotion du développement durable de l'économie nationale en améliorant la compétitivité des petites et moyennes entreprises, soutien et des éléments de gouvernance de l'adoption de l'évaluation et de l'innovation technologique. Il s'échelonne sur une période de 60 ans et est financé par le Fonds de Réhabilitation des Petites et Moyennes Entreprises (PME) avec un budget de 60 milliards de dirhams.

2.3 : Le programme MEDA pour soutenir et réhabilitation des PME : Algérie a conclu un accord avec l'Union européenne afin d'accroître la compétitivité des petites et moyennes institutions algériennes, cet accord est le programme MEDA pour la réhabilitation des petites et moyennes entreprises qui emploient plus de 20 travailleurs qui sont actifs dans le secteur industriel ou le secteur des services Pour pouvoir résister aux institutions étrangères, le budget alloué au financement de ce programme est estimé à 62,9 millions d'euros, soit 57 millions d'euros financés par l'Union européenne.

2.4 : soutenir les petites et moyennes entreprises et le contrôle du programme d'information et de communication (pME2): A la fin du programme MEDA a été lancé dans l'application d'un autre programme en coopération avec l'Union européenne, qui comprenait un soutien direct pour les petites et moyennes entreprises, par eux et les accompagner en aidant à intensifier l'utilisation des technologies d'information et de communication, Parallèlement à la mise en place d'un système de qualité au niveau de ces institutions.

Joue la remise en état des petites entreprises algériennes et moyennes entreprises, un rôle important dans l'évolution de la piste administrative et organisationnelle pour servir les intérêts de l'institution, grâce à l'amélioration des relations entre les parties prenantes, ce qui ouvre la voie à l'application des principes de gouvernance d'entreprise et la relation de l'agence, et en se concentrant sur les aspects suivants: Management (stratégie, organisation), Gestion des ressources humaines, Gestion financière et comptable, Fonction marketing...⁽¹⁸⁾

3. Qualification des PME au niveau stratégique et organisationnel:

Le modèle de gouvernance est affectée par le processus de réhabilitation de l'institution qui contribue au soutien des principales fonctions de l'institution à un niveau stratégique et organisationnel en raison de son importance, l'objectif de la stratégie de l'organisation est de délégation des décisions, amélioration de la circulation de l'information, expansion du propriétaire / chemin et confiance des parties prenantes.

3.1 : Qualification des PME au niveau des ressources humaines :

La fonction de la gestion des ressources humaines de plusieurs pôles de la tâche, dont chacun ne peuvent être séparés de l'autre parce que l'intégration de chacun d'eux rend cette fonction efficace et par conséquent, d'élever l'excellence de la performance de l'entreprise pour la composante humaine, et sont ces pôles dans les stratégies sociales et politiques des ressources humaines, gestion des ressources humaines estimées, l'emploi, Augmenter la performance de la ressource humaine (composition, mouvement, participation) et des politiques et du système des salaires.

3.2 : Qualification des PME sur le plan financier, comptabilité et observateurs:

Habilitation de la fonction financière et comptable, les actionnaires et les parties prenantes face à petites et moyennes entreprises permet d'obtenir les informations nécessaires et une transparence totale, et donc faire système permet également à l'organisation d'améliorer sa performance financière grâce à l'analyse des coûts et sa capacité de prévoir la disponibilité des informations financières et comptables nécessaires.

3.3 : PME qualifiées au niveau marketing:

institution algérienne assiste à l'absence d'une véritable stratégie de marketing, qui est l'une des priorités des stratégies d'organisation, l'importance de cette fonction est de connaître l'environnement de marketing de l'institution des consommateurs, des concurrents et d'autres parties, le cas échéant, il est hors « tout ce qui produira est vendu, » nous trouvons la production dans une organisation en Algérie précédée par le marketing, qui est censé A l'inverse, et donc l'application de ce que nous produisons seulement, et la façon dont nous vendons, ce sens, nous devons changer l'apparence et les gestionnaires privés en charge des agences commerciales dans l'institution, afin de changer la façon dont leur catalogue de pensée.

En conséquence, la remise en état de la fonction marketing de l'institution contribue à l'amélioration des relations privilégiées avec les clients et les fournisseurs de l'entreprise si bonne application des politiques de marketing, ce qui permettra l'application de la gouvernance dans les institutions de ce côté.

Conclusion:

A contribué aux réformes entreprises par l'Algérie dans le modèle des entreprises de déménagement à l'intégration des concepts de séparation de la propriété de la gestion et de travail pour protéger les droits des actionnaires et les différentes parties prenantes entreprise, leur permettant d'accéder aux informations dont ils ont besoin dans la prise de décision, par la fourniture de flux d'informations et d'améliorer la transparence et la divulgation, ce qui est ce que sa Charte de corps de la bonne gouvernance des institutions algériennes, qui a été publié en 2009, le contenu et a pris en compte le contenu des principes de la coopération économique et le développement (OCDE), qui établit les pratiques de gouvernance où prévu une présente Charte renforce le contrôle, la transparence et la divulgation, et les procédures de mise à niveau Le niveau de pratiques éthiques pour les gestionnaires et la durabilité des entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises.

En dépit de la propriété dans le potentiel de l'Algérie et la foule des réformes pour le développement des petites et moyennes entreprises et activer leur rôle dans l'économie, mais il est encore en dessous du niveau souhaité et il fallait s'y attendre et à travers bref nous sur quelques-unes des grandes entreprises petites et moyennes expériences arabes et internationales, en particulier dans le modèle de gouvernance exprimé dans les principes de la gouvernance d'entreprise, nous disons que l'Algérie adopte une politique de paramètres clairs pour la promotion des entreprises du secteur des petites et moyennes entreprises et bénéficier de l'expérience des pays internationaux avec succès en tenant compte de notre potentiel et notre culture ...

Résultats de la recherche: Ci-dessous nous présentons certains des résultats que nous avons obtenus grâce à notre traitement de ce sujet, que nous listons comme suit:

Peuvent être faites les recommandations suivantes :

- Promouvoir la divulgation complète des informations, le respect des droits des parties prenantes, la préparation de procédures de contrôle des systèmes d'information comptable, la séparation des fonctions en attribuant des responsabilités et la responsabilisation qui en découle afin de renforcer la bonne gouvernance.
- Le processus de réhabilitation doit être poursuivi Outre la réhabilitation des petites et moyennes entreprises, il convient d'accorder une attention particulière à la réhabilitation de l'environnement pour une mise en œuvre réussie de la gouvernance dans ce type d'institution.
- Plusieurs études devraient être menées pour évaluer les programmes de réhabilitation de l'Algérie, en mettant l'accent sur le rôle joué par le processus de réhabilitation de l'Algérie dans le développement des exigences de base pour le respect des principes de gouvernance.
- La nécessité de se concentrer sur la question de la gouvernance et la durée de sa mise en œuvre dans les petites et moyennes entreprises, car chaque institution est différente de l'autre, mais tous se rencontrent dans la poursuite de la performance est le contenu de la gouvernance.
- Intégrer les principes de gouvernance dans les conditions d'admission en bourse, ce qui constitue un avantage compétitif pour les petites et moyennes entreprises et un élément clé de la différenciation entre les décisions d'investissement dans différentes institutions.

Références bibliographiques :

1. Sulaiman Maysa Habib, (2009), L'impact sur le développement des petits projets financés dans le cadre de la stratégie de développement, maîtrise en économie, Arab Open Academy au Danemark.
2. Shabani Ismail, (2003), ce que les petites et moyennes entreprises et le développement dans le monde, le cours international de formation sur le financement des PME et le développement de leur rôle dans les économies du Maghreb, 25-28 mai 2003, Farhat Abbas Université de Sétif.
3. Loi n ° 17-02 du 10 janvier 2017, qui comprend la Loi sur le développement des petites et moyennes entreprises.
4. Osman Hassan Osman, (2003), le concept des petites et moyennes entreprises et leur rôle dans le développement économique, formation internationale sur le financement des PME et le développement de leur rôle dans les économies du Maghreb, 25-28 mai 2003, Farhat Abbas Université de Sétif.
5. mnawr Haddad, (2006), le rôle des banques et des institutions financières dans le financement des petites et moyennes entreprises enlumines de l'expérience de l'Algérie et de la Jordanie, sous la supervision du laboratoire de la mondialisation et les économies d'Afrique du Nord, Hspah Université Ben Bouali, Chlef, Algérie.
6. Référence précédente.
7. naga bin Hussein, (2003), les avantages d'investir dans les petites entreprises et les perspectives de développement en Algérie, le cours international de formation sur le financement des PME et le développement de leur rôle dans les économies du Maghreb, 25-28 mai 2003, Farhat Abbas Université de Sétif.
8. Ibid.
9. Osman Hassan Othman, référence précédente.
10. Référence précédente.
11. Larkat Faridah et al., «Le rôle des petites et moyennes entreprises dans les économies en développement et leurs contraintes de développement» et son développement dans le monde, p.
12. Hqlov Mohammed Omar, Alhbal Saif Obaid, (2010), la contribution de la gouvernance d'entreprise dans la réduction de la crise financière, la deuxième Conférence et des sciences de la comptabilité financière de l'ampleur de la contribution des finances et de la comptabilité pour faire face à la crise financière mondiale, les 28 et 29 Avril / Avril 2010 , Université de Yarmouk, Jordanie.
13. Principes de gouvernance d'entreprise, www.oecd.org.
14. Abou Agila Emad Mohammed, Hamdan Allam, (2010), l'impact de la gouvernance d'entreprise sur la gestion des revenus (guide de la Jordanie), la deuxième Conférence et des

sciences de la comptabilité financière de l'ampleur de la contribution des finances et de la comptabilité pour faire face à la crise financière mondiale, les 28-29 Avril 2010, Université Yarmouk, Jordanie.

15. Sana Abdul Karim, (2009), la gouvernance des institutions financières et leur rôle dans la lutte contre les crises financières expérience de la Malaisie, la septième Conférence internationale de la Faculté des sciences économiques et administratives, les répercussions de la crise économique mondiale sur les organisations commerciales Défis et opportunités et perspectives 2009, Zarqa Université privée.

16. Adnan Kabajah et al. (2008), Renforcement du gouvernement d'entreprise en Palestine, Institut de recherche sur la politique économique palestinienne, Palestine.

17. Saloache Hisham Sufyan, (2008), la réhabilitation des petites et moyennes entreprises à l'entrée de l'application de la gouvernance d'entreprise et d'améliorer la performance de l'étude de cas Jtob Fondation, une note de maîtrise en administration des affaires, Université Saïd Dahlab Blida.

18. Charte de bonne gouvernance pour la Fondation en Algérie, 2009.